Ficha técnica de los productos requeridos, los términos de referencia para el contrato y lista de chequeo para evaluación de proveedores.

GA2-220501094-AA2-EV01

Juan Pablo Cabrera Morillo

Aprendiz

Tim León Mesa

Instructor

SENA

Tecnólogo de Análisis y Desarrollo de Software

Ficha: 2983215

2024

Tabla de contenido

1. Introducción 3

2. Saludo de presentacion de la propuesta 4

3. Formato ficha tecnica 5

4. Conclusiones 15

5. Fuentes 16

INTRODUCCION

En el presente documento se pone en practica lo aprendido a través del material compartido en la formación educativa del Tecnólogo De Análisis Y Desarrollo De Software en la materia correspondiente a Propuesta Técnica, esperando apropiar y afianzar el contenido compartido.

Estimada Sra. Tania Melo

Agradezco de manera cordial el tiempo que se tomó en nuestra reunión para poder informarme de las características, condiciones y los objetivos que espera se realicen para su centro de calzado a través de la sistematización de su negocio. Para esto adjunto en este documento la Ficha técnica de lo conversado anteriormente, quedando atento a cualquier modificación y aclaración del mismo.

Juan Pablo Morillo

NIT: 891.200.200_8		
Código	Fecha de elaboración	Versión
SEM001	8/09/2024	1.0

Sistematización Centro De Calzado		
El fin de este proyecto es poder facilitar los procesos de registro de clientes y proveedores, así como sistematizar el control de pedidos en días y horarios de los servicios que presta el centro de calzado a través de la tecnología de la información y las comunicaciones		
Fecha de aprobación	Aprobado por	Numero de proyecto
2/10/2024	MEN'S SHOES	1
Versión	Fecha	Elaborado por
1.0	A determinar	Juan pablo morillo
Meta del proyecto		
Busca que principalmente los clientes del centro de calzado se unan atravez de las TICs para fortalecer y agfianzar la relaccion brindandoles servicios de informacion sobre los productos y diseños, y proporcionandoles de manera simple la posibiliodad de adquirir nuestro calzado facilitando los tramites y prosesos de registro, ademas de generar un vinculo y asi demostrar el interes y el compromiso del centro de calzado que tiene para sus clientes.		

Identificación del problema
La identificación del problema establece una situación que se desea cambiar, al definir el problema indique: **a) Cuál es el problema** • El centro del calzado, no posee una base de datos reales de sus clientes ni un seguimiento sistematizado de los productos de calzado, diseños que pose la empresa • Se lleva de manera manual e informal el pedido de los productos en día y horarios • No tiene un sitio donde los interesados pueda consultar los diseños y marcas que ofrece el centro de calzado • No posee una base de datos de proveedores sistematizados • No hay un inventario de los productos que comercializa ni un registro de sus costos de adquisición y venta **b) quien están afectados** • el cliente • el centro de calzado **c) cuál es la situación de ese grupo, la que se desea cumplir.** • En primera instancia se desea mejorar el servicio al cliente, acercándole la posibilidad de tener acceso a los servicios que presta el centro de calzado, así como facilitarle el su registro sistematizado y que pueda acceder a elegir entre los horarios que el centro del calzado presta sus servicios

Juan Pablo Morillo

NIT: 891.200.200_8		
Código	Fecha de elaboración	Versión
SEM001	8/09/2024	1.0

Identificación del problema
• Permitirle al centro de calzado llevar un control de los tratamientos que se han venido realizando sus clientes para ofrecer alternativas • Tener una base de datos de quienes prestan el servicio del centro de calzado • Mantener un control de stock actualizado y/o faltantes, así como promover nuevas marcas y diseños d) Que sucedería a mediano plazo con esa situación, si no se realiza el proyecto al momento actual ya no basta con el voz a voz para impulsar una empresa o producto hoy la tecnología esta presente en cada aspecto, y las personas cada vez adoptan de una manera más amigable el avance tecnológico y la información que este les brinda, junto a sus facilidades de comercio, adquisición de servicios, actualidad en calzado, que es loque trata de logra con este proyecto para que la empresa no tienda a ser menos competitiva en el futuro

Objetivos	
Objetivo general	**Cual es el objetivo general**

- Se debe precisar cuál es el propósito, resultado o cambio que se desea alcanzar, contribuir a mejorar la calidad del producto de calzado al cliente, ver más el material y los textiles y evaluar los avances que ha tenido la realización del calzado
- Llevar un control organizado para el centro del calzado

Objetivos específicos	**¿Cuáles son los objetivos específicos?**

Hay que establecer los pasos necesarios para el cumplimiento del objetivo general.

Establecer la estrategia de innovación digital

Centrar la atención en el usuario

Implementar un sistema de registro para clientes

Implementar un sistema de registro para proveedores

Implementar un sistema de gestión de seguridad de la información

Habilitar un espacio para la interacción entre el centro de calzado y el cliente (preguntas frecuentes)

Automatización de trámites y servicios, control y seguimiento del calzado

Automatizar la adquisición de productos

Automatizar en el sistema de pago del calzado

Juan Pablo Morillo

NIT: 891.200.200_8		
Código	Fecha de elaboración	Versión
SEM001	8/09/2024	1.0

Tiempo estimado
A determinar

Etapas y actividades contempladas en el tiempo del proyecto

- inicio del proyecto
- definición y organización del proyecto estudio de la información
- identificar los requisitos
- identificar casos de uso
- diseño del modelo de sistemas
- definición de la arquitectura
- definición del alcance del proyecto
- modelado de la base de datos
- definición del plan de acción
- revisión y aprobación

Productos del proyecto
• Web • Bases de datos • App (finalizado los anteriores) • Sistema de pagos online. (a evaluar)
Beneficios del proyecto
• Clientes • Proveedores • Centro del calzado • Futuros proveedores de servicios, equipos y productos • Futuros usuarios del servicio
Impacto del proyecto
Indicar lo que se espera lograr al final del proyecto, después de haber alcanzado con éxito los objetivos. Se pretende analizar los impactos del proyecto se deben considerar varios enfoques como lo son: • La presentación de servicios, fomento del registro, consulta y extensión al cliente de los productos del centro de calzado que tiene a su disposición • El impacto se debe generar a través de la agilización de los procesos que los clientes pueden realizar por medio del aplicativo web asegurando la eficiencia y eficacia en tiempo real mejorando la calidad y satisfacción del cliente.



Juan Pablo Morillo

NIT: 891.200.200_8		
Código	Fecha de elaboración	Versión
SEM001	8/09/2024	1.0

Estrategias de implementación del proyecto
Dividiremos el problema grande (la sistematización), en muchos problemas pequeños y se ira resolviendo en el siguiente orden usando una arquitectura en cascada • Análisis de los problemas • Diseño de la solución del problema • Implementación • Prueba • Si la prueba falla, se regresará al paso anterior • Instalación o puesta en marcha Estos procesos deben ser aplicados a cada uno de los problemas encontrados buscando un sistema de gestión de procesos

Relación del proyecto con otras iniciativas
Creación de una aplicación móvil multiplataforma (Android, Iso, harmanoy OS) que vincule y modifique en tiempo real algunas funciones de usuario/ cliente de este proyecto

Presupuesto del proyecto
a) **Recursos humanos:** • Número de personas 1 • Desarrolladores full – stock • Especialista en base de datos • Ingenieros y tecnólogos del área de sistemas de información y las comunicaciones • Especialista en seguridad informática • El salario depende de la función que se desempeñe dentro de la organización **b) recursos operacionales:** • computadores para el desarrollo del aplicativo web • costo individual de los materiales promedio por equipo (a determinar) **c) recursos de infraestructura:** • instrumentos de bienes durables requeridos para la realización de productos o actividades • tipo y cantidad de inmobiliario • costo individual de arrendamiento o compra

Juan Pablo Morillo

NIT: 891.200.200_8		
Código	Fecha de elaboración	Versión
SEM001	8/09/2024	1.0

Propuesta del proyecto
d) fuente de financiamiento señalar las fuentes de financiamiento que contempla el proyecto, estableciendo los aportes que se solicitan y especificando otro financiamiento si existe.

Responsable del proyecto y seguimiento del proyecto
Juan pablo morillo

Riesgo					
casi todo proyecto implica riesgos importantes que es necesario analizar para prevenirlos y estar preparados para tomar medidas que permitan minimizar el impacto					
riesgo	descripción	probabilidad	impacto	Acciones correctivas	Responsable de las acciones
Perdida de la información	Robo o perdida de la información a causa de terceros	40%	alto	Respaldo de la información	Encargado de la base de datos

falla en la presentación de servicios	Deficiencia de la arquitectura aplicada al sistema	10%	Muy alto	Ajustar la arquitectura del software diseñar una solución	Ingeniero en el área de sistemas de información y las comunicaciones

CONCLUSIONES

El desarrollo de la ficha técnica de un programa de software, permite que nuestros clientes conozcan más a fondo los productos informáticos por el cual están invirtiendo en sus empresas. Conforme al crecimiento de la empresa el programa de software se puede ir actualizando y enriqueciendo su interfaz sobre las exigencias del cliente, durante el proceso, van apareciendo nuevos problemas, y nuevas formas de solucionar las nuevas versiones con un sin fin de herramientas que permiten llevar los procesos organizacionales un poco más fácil

Fuentes Consultadas.

- https://www.youtube.com/wastch?v=6zI4ZcRC8yg&ab_channel=StarfishHost Material complementario.